

**Pilisvörösvár Város Önkormányzat**  
**Polgármesteri Hivatala**  
2085 Pilisvörösvár, Bajcsy Zsilinszky tér 1.  
megrendelésében



*Pilisvörösvár, Fő utca program*  
*Elő-akcióterületi terve*

*2. sz. melléklet*

*Pilisvörösvár helyi gazdaságfejlesztési stratégiája*  
*(2008-2013)*



Készítette:

**B. G. CONSULTING Bt.**

**2085 Pilisvörösvár, Szabadság u. 148.**

**Tel.: 06-30/212-6846**

**E-mail: gabor.a.bandai@gmail.com**



**Budapest - Pilisvörösvár, 2008. február-április**



## ALÁÍRÓLAP

### Megrendelő

Pilisvörösvár Város Önkormányzata  
Polgármesteri Hivatal

Az akcióterületi terv készítését irányította:

Gromon István, polgármester

Gyimóthy Ákos, főépítész

**Gazdaságelemzési, -fejlesztési, pénzügyi munkarészeket készítette:**

Dr Bándi Gábor, tanácsadó

## TARTALOMJEGYZÉK

1. A stratégia célja.....	3
2. Az önkormányzat partnerei a gazdaságfejlesztési stratégia megvalósításában.....	3
3. Helyzetelemzés.....	4
4. Fő utca SWOT elemzése gazdasági szempontból.....	7
5. Stratégia.....	9
6. Monitoring és az eredmények értékelése .....	11

2008. január - április

## **Pilisvörösvár helyi gazdaságfejlesztési stratégiája a Fő utca programhoz kapcsolódóan (2008-2013)**

### **1. A stratégia célja**

Pilisvörösvár gazdaságfejlesztési stratégiájának célja, hogy a város és környéke – kiaknázva kedvező közlekedés-földrajzi lehetőségeit – a Pilisi-medence egyik leggyorsabban fejlődő térségévé váljon, amely vonzó mind a vállalkozások, mind az itt dolgozó, itt élő emberek számára. A cél végső soron Pilisvörösvár lakossága életminőségének javítása.

A város sikeres gazdaságfejlesztésének alapját a széleskörű, mindenre kiterjedő helyzet-, és az ennek eredményei alapján készített SWOT elemzés adja, amely megmutatja a város erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és a veszélyeket, valamint a gazdaság fejlesztéséhez megtenni szándékozott feladatokat. Felismerve az együttműködésben rejlő lehetőségeket, az önkormányzat, valamint az üzleti-, és a magánszektor szereplői együtt kívánnak működni a közös célok elérése érdekében, azaz a tartós gazdasági növekedéshez és munkahelyteremtéshez szükséges feltételek megteremtésében. Az önkormányzat feladata ennek során a fejlődéshez nélkülözhetetlen infrastruktúra és a kistérségi központi szerepkörhöz kapcsolódó közszolgáltatások megteremtése, fejlesztése és olyan adópolitika folytatása, amely kedvező feltételeket biztosít a vállalkozások beruházásai, befektetései számára. A helyi önkormányzatoknak tehát nagy szerepük van a vállalkozásbarát üzleti környezet kialakításában, és a munkahelyteremtésben. A magánvállalkozások feladata pedig az önkormányzat által biztosított alapokra támaszkodva anyagi javak, munkahelyek és jobb életkörülmények teremtése a helyi közösség számára.

### **2. Az önkormányzat partnerei a gazdaságfejlesztési stratégia megvalósításában**

Az önkormányzat a gazdaságfejlesztési stratégiát nem egyedül, hanem a helyi gazdasági vállalkozások, civil szervezetek és a közsféra érintett szervezetei bevonásával, közösen kívánja megvalósítani. Az együttműködés alapja egy olyan hálózat kialakítása, amely aktívan közreműködik a stratégia végrehajtásában, akár csak javaslatok, vélemények formájában, vagy akár konkrét anyagi és személyi erőforrások biztosításával. A lehetséges együttműködő partnerek a következők:

***A városban és környékén megtelepült jelentős számú helyi munkavállalót foglalkoztató közép- és nagyvállalkozások:***

- Saint Gobain Weber Terranova Kft. – építőipar
- Liegl és Dachser – szállítmányozás, logisztika
- Szamos Marcipán Kft. – élelmiszeripar
- Halmschláger Trade Rt. – kereskedelem
- Stb.

#### ***Kis- és középvállalkozások***

- Helyi kirendeltséggel rendelkező bankok és pénzügyi szolgáltatók
- Hofstädter Kft. – építőipar
- Gamma Beton Kft. - építőipar
- Waldi Kft. – kereskedelem
- Bányai Bútorok Kft. – kereskedelem
- Stb.

#### ***Civil egyesületek***

- Pilisvörösvár és Környéke Ipartestület
- Vörösvári Iparosok, Vállalkozók és Kereskedők Egyesülete
- Szebb Környezetünkért Egyesület
- Stb.

#### ***Oktatási és szociális intézmények***

- Német Nemzetiségi Gimnázium és Közgazdasági Szakközépiskola
- Városi Napos Oldal Szociális Központ

#### ***Közfőra***

- Pest Megyei Önkormányzat
- Pest Megyei Területfejlesztési Kht.
- Pest Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Pest Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány
- Közép-Magyarországi Regionális Fejlesztési Tanács
- Pilis-Buda-Zsámbék Többcélú Kistérségi Társulás

### **3. Helyzetelemzés**

#### **• A településközpont megközelíthetősége**

Pilisvörösvár településközpontját keresztül szeli a 10-es főút, amelyen átlagosan napi több mint 10.000 gépjármű halad át. Ez a gépjárműforgalom már egy autópálya építését is indokolttá tehetné. A városközponton keresztül halad át Budapest felé az Esztergom és Szlovákia felől érkező teherforgalom, valamint az agglomeráció északi településein lakó ingázók áradata. A hatalmas forgalom miatt a gyalogosok helyzete nagyon nehéz, csak néhány zebra segíti őket, illetve az autósok jóindulata. Közlekedési lámpa nincsen a városban. A főút mellett található számos kereskedelmi egység, illetve a közszolgálati funkciók miatt jelentős parkolási igény jelentkezik, amely azonban nem megoldott. Kiepipített parkolók hiányában a város komoly parkolási nehézségekkel küzd, csak néhány üzlet és bank előtt található burkolt parkolóhely, egyébként a főút melletti megállás teljesen esetleges, a parkoló autók sokszor zavarják a forgalmat.

- **A településközpont szerkezetének értékelése a helyi gazdaságfejlesztés szemszögéből**

A településközpont a Fő utca, azaz a 10-es főút mentén, hosszan elnyúlóan helyezkedik el. Ez részben előny, mert a hatalmas átmenő forgalomra, illetve a környező települések lakosságára építve a főút mellett rengeteg kereskedelmi egység található a lakberendezési bolttól egészen a sírkövesig. A hatalmasra duzzadt forgalom azonban hátrány is, mert a boltok megközelítése mind gyalogosan és kerékpárossal, mind a parkolási nehézségek miatt gépkocsival is rendkívül nehéz.

- **A településközpont arculatának vizsgálata**

A településközpont vonzerejét mutatja, hogy folyamatosak a magánberuházások, amelyek a hatalmas forgalomra építenek. Ennek ellenére még jó néhány elhanyagolt külsejű épület is található a Fő utcán, amelyek rontják a település összképét. Az elmúlt évtizedek során Pilisvörösvár főutcájának egységes arculata megváltozott, több a Fő utca hangulatához, arculatához nem illő új építés, illetve ráépítés történt. A Fő utca menti közterületek jellege változó. A 10-es főút teljes szélességében - egészen telekhatárig - állami tulajdonban és a Magyar Közút Kht. kezelésében vannak, és sajnos az elmúlt két évtizedben semmilyen központi fejlesztés nem történt rajtuk. Ennek megfelelően mind a járdák, mind az út felújításra szorul, nincsenek kialakított parkolóhelyek, helyenként még a csapadékvíz-elvezetés sem megoldott. A Fő utca mellett található két köztér (Bajcsy Zs. és Hősök tere) elfogadható állapotban van, bár fejlesztésük, főleg a zöldfelületek rendezése indokolt lenne.

- **- A biztonság és komfortérzet a településközpontban**

Bűnügyi szempontból a Fő utca, sőt az egész település biztonságosnak mondható. Alacsony a bűnelkövetők és a bűncselekmények száma egyaránt. Közlekedésbiztonsági szempontból a Fő utca kiemelten balesetveszélyes, jelentős a közlekedési balesetek száma. Komfortérzet: a Fő utca városközponti része mentén található mintegy 300 ingatlan, csak a kisebb része szolgál lakáscélra, a többség inkább üzleteket és más kereskedelmi egységeket foglal magában. A reggel 5 és este 10 között folyamatosan forgalmas főút miatt jelentős a zaj és a környezetterhelés, amely a lakosság komfortérzetét csökkenti. Nagyon kevés zöldfelület található a Fő utca mentén és az is rosszminőségű.

- **Pozicionálás, a kereskedelmi, szolgáltató, vendéglátó üzletek összetételének, számának, minőségének vizsgálata, az üzletláncok, „mágnes-boltok”, bérleti kondíciók, üresedés, üzletek életciklusok vizsgálata**

A Fő utca mentén 2008. tavaszán az alábbi megoszlásban voltak megtalálhatók a különböző kereskedelmi funkciók:

– kereskedelmi tevékenységek	93
– szolgáltató tevékenységek	38
– vendéglátó egységek	10
– összesen:	141

A Fő utca mentén több ún. „mágnes-bolt” is található (pl, CBA élelmiszer áruház, Mezőgazdasági bolt, Emil Cukrászda), amelyek jelentős forgalmat vonzanak a környékre. Ez természetesen jó hatással van a környező kereskedelmi egységek forgalmára is. A Fő utca mentén

jelentős a magántulajdonú ingatlanok aránya, ahol is a tulajdonos kereskedelmi célra bérbe adja az ingatlant vagy annak egy részét. A Fő utca kevésbé népszerű részein, ahol a legkevésbé megoldott a parkolás (pl. Bajcsy Zs. és Hősök tere között), ott viszonylag nagy a fluktuáció, elég gyakran váltanak profilt a boltok. A Bajcsy tér környékén, illetve innen Piliscsaba fele azonban kevés az üres kereskedelmi ingatlanok száma és alacsony a funkcióváltás is. A Fő utca mentén elsősorban kereskedelmi és szolgáltató egységek települtek meg, vendéglátó egységek száma viszonylag alacsony. Ez szintén a parkolás és a nagy forgalom számlájára írható, amelyek megakadályozzák a kerthelyiséggel rendelkező vendéglátóegységek kialakulását. Az üzleteknek helyet adó épületek minősége jónak mondható, jellemzően az önkormányzati tulajdonban lévő épületek vannak a legrosszabb állapotban.

- **Tulajdonviszonyok vizsgálata**

Az ingatlanok jelentős részben magántulajdonban vannak, viszonylag alacsony az önkormányzati tulajdonú ingatlanok száma. Ez utóbbiakban főleg közszolgálati intézmények működnek, pl. könyvtár, művelődési ház, polgármesteri hivatal. Az önkormányzati ingatlanok kereskedelmi célú használata jelentéktelen, csak egy gyógyszertár és egy könyvesbolt bérel az önkormányzattól helyiséget. A magántulajdonban lévő Fő utca menti ingatlanokat döntően kereskedelmi célra hasznosítják a tulajdonosaik; részben saját vállalkozás, részben bérleti konstrukció keretében.

- **A kereskedelmi vonzaskörzet értékelése**

Pilisvörösvár az elmúlt évtizedek során a környező települések számára egyfajta kereskedelmi és szolgáltatási központtá vált, ahol el lehet intézni a napi ügyeket, kisebb-nagyobb bevásárlásokat. Az elmúlt évek során azonban a város ez irányú jelentősége csökkent, ami a vonzaskörzetben megnyílt multinacionális áruházak elszívó hatásának tudható be, pl. Auchan – Solymár, Tesco – Esztergom, Cora – Budakalász. Ennek ellenére még mindig jelentős Vörösvárnak a környező településekre gyakorolt vonzereje. Pilisszántó, Csobánka, Pilisszentiván lakosainak jelentős, Solymár és Piliscsaba kisebb része a városban intézi vásárlásait. Ez mindösszesen 45 ezer potenciális vásárlót jelent a város és az itt működő kereskedelmi egységek számára.

- **A terület foglalkoztatási szerkezete**

A Fő utca mentén több mint 1.000 munkahely van, amelyeket döntően helyiek, illetve a közeli településen lakó munkavállalók töltik be. A Fő utca mentén több jelentős számú munkavállalót foglalkoztató kereskedelmi és közszolgáltatási funkció is található, pl. polgármesteri hivatal, egészségház, szociális otthon, szupermarketek, pénzügyintézetek. A városban nagyon alacsony, mindössze 1,63%-os a munkanélküliségi ráta, amely gyakorlatilag teljes foglalkoztatást jelent. A főút mentén egyaránt jelen vannak a magasan kvalifikált munkaerőt alkalmazó szolgáltató tevékenységek és a kevésbé képzett munkaerőt igénylő kereskedelmi és vendéglátó funkciók is.

- **Együttműködések vizsgálata (közsféra, magánszféra, civil szervezetek)**

Sajnálatos módon a korábbiakban elég alacsony volt az együttműködési hajlandóság a köz- és a magánszféra képviselői között. A korábbi együttműködések elsősorban a közsféra és a civil szervek, valamint a magánszféra és a civil szervek között alakultak ki. A közsféra és a magánszféra eddigi együttműködése kizárólag nagyobb helyi ünnepek, programok kapcsán volt megfigyelhető. Az utóbbi néhány évben azonban változások történtek ezen a téren. Az

önkormányzat képviselő-testületébe több olyan helyi vállalkozó is bekerült, akik segítették az ilyen irányú kezdeményezéseket és hozzájárultak egy vállalkozásbarátabb önkormányati működés kialakulásához. Jelenleg az önkormányzat minden jelentősebb projekt, így a Fő utca program előkészítésébe is bevonja az érintett vállalkozások képviselőit és törekszik az általuk felvetett javaslatok beépítésére az aktuális önkormányzati programokba.

• **A helyi kereskedők összefogásának értékelése**

Eddig kevés ilyen jellegű összefogásról lehet beszámolni, amit részben a kezdeményezés hiánya, részben a bizalmatlanság okozott. Az elmúlt időszakban azonban ezen a területen is változások mutatkoznak és több előremutató kezdeményezés is történt egyes vállalkozók, kereskedők részéről az összefogás irányában.

#### **4. Fő utca SWOT elemzése gazdasági szempontból**

<b>Erősségek</b>	<b>Gyengeségek</b>
- Városi funkciók koncentrált jelenléte: a kereskedelmi, szolgáltatási, közigazgatási és közszolgáltatási funkció széles köre biztosított egy szűk földrajzi térben;	- Korlátozott fejlődési lehetőség, belterület, tovább nem bővíthető, csupán a már ma is intenzív beépítés fokozható;
- Valódi térszervező központ, amely nem csupán a többi városrész, de szomszédos települések lakói számára is könnyen elérhető biztosítja a középfokú városi szolgáltatásokat;	- A meglévő közigazgatási, közszolgáltatási funkciók a megerősödött kistérségi városi funkcióhoz nem elégségesek;
- A város ősi, tradicionális központja;	- Bizonyos középfokú közigazgatási, közszolgáltatási funkciók (bíróház, földhivatal, ügyészség, munkaügyi kirendeltség) hiányoznak;
- Főút menti elhelyezkedése biztosítja a jó megközelítést, tömegközlekedési feltárása is jó;	- Strukturális probléma a Fő utca hatalmas forgalma, ami az utca kiépítése, vonalvezetése miatt rendkívüli mértékben rontja az ott élők életminőségét;
- Az intenzív főút menti beépítések mögötti területek feltárásával a meglévő funkciók bővítése, kiegészítése lehetséges;	- Hiányoznak azok a közösségi terek (főtér, park, játszótér), amelyek agóraszerepet (találkozóhely, illetve rekreációs szerepet tölthetnének be, oldva az intenzív térhasználat negatív következményeit;
- Jó, megfelelő vonalas infrastruktúra hálózatok;	- Kedvezőtlen kialakult utcakép;



Pilisvörösvár helyi gazdaságfejlesztési stratégiája  
- a Fő utca programhoz kapcsolódóan -  
(2008-2013)

- Jó, megfelelő közbiztonság;	- A városképet rontó légvezetékek;
	- A főutat határoló zöldfelületek alacsony mennyisége, rossz minősége;
	- A főút jelentős környezeti – légszennyezési, zaj- és rezgés – terhelése;
Lehetőségek	Veszélyek
- Lakosok, vállalkozók és ingatlanfejlesztők erőfeszítésének köszönhetően folyamatosan fejlődnek/változnak a főutca menti ingatlanok, folyamatosan bővülnek a gazdasági funkciók, javul a Fő utcai ingatlanok állapota és ezzel az utcakép;	- Helyi kereskedelmi, illetve szolgáltató vállalkozások működési feltételeit oly mértékben rontják a közeli nagyléptékű kereskedelmi fejlesztések (Aldi, Auchan stb.), hogy felszámolják vállalkozásukat, ami a Fő utca funkcionális kiüresedéséhez vezethet el;
- Pilisvörösvár egyre nagyobb térségi szerepkörre tesz szert a kistérségi szint megerősödésének köszönhetően, ami újabb funkciókat telepíthet meg a városban, új, magasan kvalifikált munkahelyeket teremtve;	- A növekvő burkoltfelületek miatt a felszínvíz-elvezetés problémaköre egyre nagyobb gondot okoz,
- A főút menti tömbök feltárásával a területen a meglévő közszolgáltatások, közigazgatási funkciók bővítése, kedvező térkapcsolatok kialakításával megvalósítható, mely tovább erősíti a magánszféra beruházásait, és együttesen egy a városi igényeknek megfelelő egységet alkot;	- Az elkerülő utak megépítésének elmaradása miatt tartósan fennmarad, sőt fokozódik a települést sújtó hatalmas közúti forgalom, aminek következtében megindul a belső részeken található ingatlanok elértéktelenedése, majd pedig a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok beköltözése (szlömösödés).
- A tervekben szereplő közlekedésfejlesztési beruházások (10-es elkerülő, belső elkerülőút) megvalósulása révén a településen áthaladó tranzitforgalom érzékelhetően mérséklődik, enyhül a közlekedési krízishelyzet, ami a Központi városrész ingatlanjainak felértékelődéséhez vezet;	
- A központ környékén új közterületi/közforgalmú parkolók kialakításával, a főút és a járdák felújításával, valamint a főút átmenő – teher – forgalmának csökkenésével a mai balesetveszélyes állapotok javíthatók;	

## 5. Stratégia

A gazdaság fejlesztési stratégia célkitűzéseit, az egyes tevékenységek felelőseit, a támogató partnereket, a megvalósításhoz rendelhető forrásokat és a mérhető határidőket az alábbi táblázat foglalja össze.

<b>Célkitűzés</b>				
<b>Feladatok</b>	<b>Felelősök</b>	<b>Támogató partnerek</b>	<b>Erőforrások</b>	<b>Határidő</b>
<b>Rövid távú célkitűzések 2008-2010</b>				
<b>Infrastrukturális beruházások:</b> 1. Fő utca menti területek rendbetétele, felújítása (járda, parkolók, közvilágítás, esővíz) 2. városközpont fejlesztése, közintézmények bővítése, felújítása	önkormányzat	helyi vállalkozások, kereskedők, Magyar Közút Kht.	EU-s pályázati források	2010. dec.
<b>A helyi befektetésekhez előnyös környezet biztosítása:</b> 1. egyszerűsített (egyablakos) ügyintézés biztosítása 2. kedvező adópolitika folytatása, esetenként adókedvezmények biztosítása 3. tanácsadás tőke és finanszírozási források megszerzéséhez	önkormányzat	pénzügyi vállalkozások, tanácsadók	önkormányzati saját forrás	2010. jún.
<b>Középtávú célkitűzések 2011-2012</b>				
<b>Társadalmi megújulás biztosítása:</b> 1. hátrányos helyzetű és a munkaerőpiacról kiszorult rétegek aktivizálása, felzárkóztatása és ezáltal a munkaerő hiány orvoslása	önkormányzat	civil szervezetek	önkormányzati saját forrás, pályázatok, pl. Szociális és Munkaügyi Minisztérium	2011. dec.
<b>Az üzleti világ igényeihez igazodó oktatás, képzés megvalósítása</b> 1. helyi szakközépiskola képzési struktúrájának kialakítása során a jelenkor gazdasági igényeinek figyelembevétele 2. helyi iskolákban a nyelvoktatás további erősítése 3. átképzések, felnőttoktatási tanfolyamok indítása a helyi munkaügyi központtal együttműködve	önkormányzat	munkaügyi központ, oktatási intézmények, nagyobb helyi vállalkozások	önkormányzati saját forrás, pályázatok, pl. Szociális és Munkaügyi Minisztérium, Oktatási Minisztérium, EU-s pályázatok	2012. szept.



Pilisvörösvár helyi gazdaságfejlesztési stratégiája  
- a Fő utca programhoz kapcsolódóan -  
(2008-2013)

<b>Célkitűzés</b>				
<b>Feladatok</b>	<b>Felelősök</b>	<b>Támogató partnerek</b>	<b>Erőforrások</b>	<b>Határidő</b>
<b>Új vállalkozások alapításának elősegítése</b> 1. a tradicionális helyi kézművesipar támogatása tanácsadással, szakmai tanácsokkal 2. befektetések, elsősorban magasabb hozzáadott értéket előállító iparágak idevonzása,	szakmai szervezetek	önkormányzat vállalkozás- fejlesztési szervezetek	fejlesztési támogatások, hitelek	2012.dec.
<b>Hosszú távú célkitűzések 2013-2015</b>				
<b>Vállalkozások számára helyszín biztosítása</b> 1. Integrált Városfejlesztési Stratégiával összhangban megvalósuló építkezések, beruházások támogatása a városban 2. új gazdasági területek kijelölése a város határain kívül az elkerülő út mentén	önkormányzat	civil szervezetek, vállalkozások	saját forrás, külső vállalkozói forrás bevonása	2013
<b>Szektor és (gazdasági klaszter) fejlesztés</b> 1. termékek és szolgáltatások előállítási hálózatának támogatása	szakmai szervezetek	vállalkozások, pénzügyi szolgáltatók, önkormányzat	pályázati támogatás, külső források	2013

Amint az a táblázatból is látható az első lépcsőben a gazdaságfejlesztés alapja a közterületek, zöldterületek rehabilitációja, fejlesztése, a közterületi parkolóhelyek kiépítése, a felszíni vízevezetés korszerűsítése, a közszolgáltatási funkciók körének bővítése, fejlesztése, mert ezek a kialakult élénk gazdasági életet tovább erősítve megteremtik a magánszféra további, kedvező befektetéseinek lehetőségét, mely a városközpont rehabilitációjának sikeréhez nélkülözhetetlen.

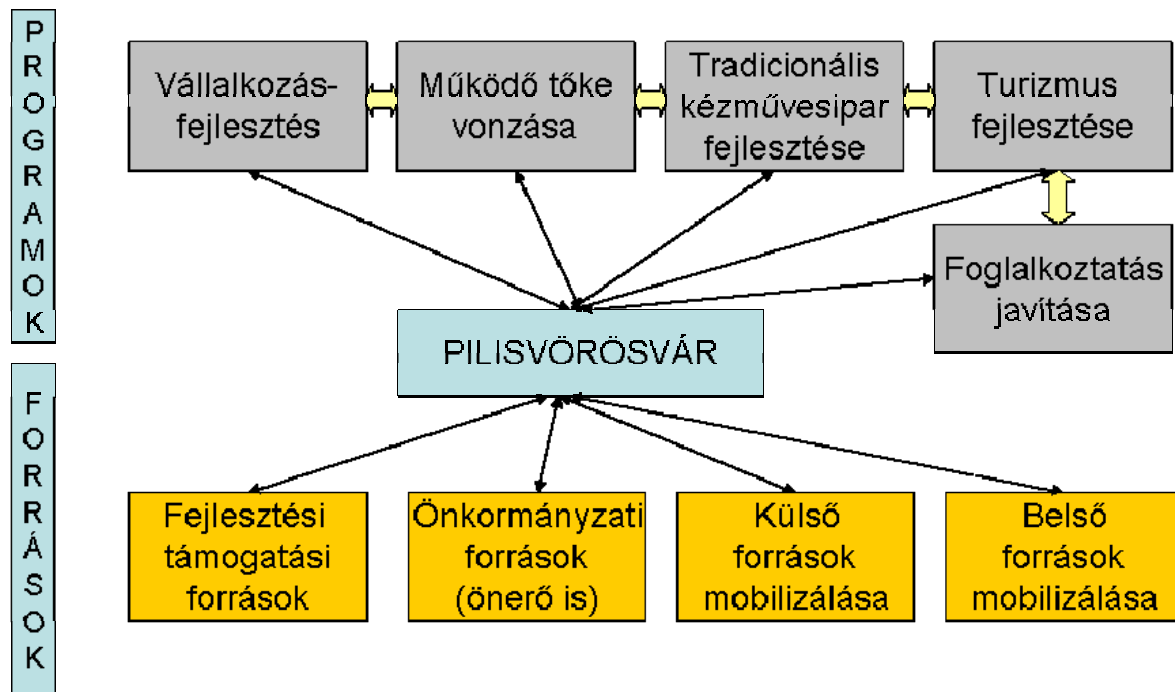
A második lépcsőben már nem a közszféra beruházásain keresztül kell a gazdaságélénkítést megvalósítani, hanem a megindult folyamatot döntésekkel kell megfelelő irányba igazítani – hagyományörző (sváb), magasan kvalifikált munkaerőt foglalkoztató vállalkozások, hagyományörző építészeti megjelenésű projektek támogatása –, valamint lehetőségek biztosításával – helyi adókedvezmény, kamatmentes hitel, nem visszatérítendő támogatások nyújtása – kell segíteni.

A középtávú célok, az elért eredmények fenntartása, további vállalkozásbarát politika folytatása mellett már a képzéseknek a munkaerő-piaci igényekhez való alakítását, valamint az addigra várhatóan fellépő munkaerőhiány orvoslását tervezik kielégíteni. További cél a tradicionális helyi kézműves iparágak erősítése, támogatása és ezeknek akár, mint turisztikai látványosságként történő bemutatása.

A hosszú távú célok az addigra várhatóan megépülő, a várost elkerülő új 10-es főút hatásainak figyelembevételével lettek kialakítva, céljuk a megváltozott körülményekhez történő alkalmazkodás biztosítása. Ezek a gazdasági szerkezetváltást kívánják elősegíteni, miszerint az átmenő forgalomra építő kereskedelmi és szolgáltatási funkciók helyett nagyobb hozzáadott értékű gazdasági tevékenységek telepedjenek meg a városban és környékén.

A város gazdaságfejlesztési koncepcióját az alábbi ábra foglalja össze:

### A gazdaságfejlesztési program koncepciója



## 6. Monitoring és az eredmények értékelése

A stratégia megvalósításának hatékonyságát, az elért eredmények mérését nagyban szolgálja a folyamatos monitoring és értékelés. Ezek megmutatják, hogy a stratégia mely elemei működnek jól és melyek nem, ez utóbbi esetben hol van szükség a stratégia korrekciójára. Ennek érdekében az önkormányzat és a partnerek egy szisztematikus programértékelési rendszert kívánnak meghonosítani, melynek keretében minden a stratégia részét képező program és tevékenység irányításába bele lesz építve az értékelés. Az értékelést a program megvalósításában résztvevő szakemberek végzik, akiknek munkáját időlegesen külső szakértők is segítik. A szakértők véleménye alapján az önkormányzat és partnerei évente értékelik az elért eredményeket és szükség szerint korrigálják a stratégia célkitűzéseit.